

中小微企業多元振興發展計畫

經濟部中小及新創企業署

114年3月

一. 整體計畫 3 策略 + 3 配套 + 1 窗口



策
略

數位轉型

- 中小微企業數位能力建構
- 服務業智慧轉型
- 製造業AI應用推廣

淨零轉型

- 擴大減碳輔導
- 推動深度節能

通路發展

- 促進在地經濟
- 拓展海外市場

配
套

提供數位轉型
協助及優惠貸
款，以員工30
人以下的企業
為原則

1. 協助培訓數位人才
2. 提供簡易申貸、提高保證成數、補貼短期利息

租稅優惠

鼓勵為員工加
薪並提供額外
信保額度

1. 研發投資抵減
2. 增僱員工、加薪費用減除
1. 提供額外保證融資額度
2. 提高保證成數
3. 保證手續費從低計收

窗
口

由經濟部「馬上辦服務中心」做為單一窗口，並於該中心網站，設置專區供企業查詢

策略1：數位轉型-中小微企業數位能力建構



- 推動中小企業數位轉型，培育AI人才
- 中小企業網路大學校提供AI通識課程，與產業公協會合作提供次領域課程，加速產業應用

中小企業網路大學校

<https://www.smelearning.org.tw>

- 掌握企業AI需求，推薦符合產業特性的可信AI工具與資源
- 透過SME AI平台整合工具與服務，提供便捷入口，滿足產業應用需求

SME AI平台

<https://www.smeai.tw/service/index>

- 透過單一窗口，依企業規模、需求、AI準備度等指標進行分群
- 技術法人提供診斷服務，協助導入通用型AI工具，或實現產業型AI方案落地應用

中小微計畫網站

<https://0800056476.sme.gov.tw>

中小企業網路大學校

www.smelearning.org.tw

▶ 累積達 **100萬** 會員

▶ 提供免費超過 **600門** 數位課程



中小企業網路大學校



六大學院

綜合知識(172門)
行銷流通(136門)
人力資源(37門)
創業育成(54門)
財務融通(87門)
資訊科技(149門)



六大專區

AI主題 (91門)
淨零碳排(40門)
創業資金(71門)
小微企業(53門)
女性創業(15門)
法規宣導(6門)



多元資源

電子書
有聲書摘
實體課程
多元合作單位



企業專區

企業專屬平台
完整學習履歷
多元主題課程
輔助績效管理



專屬個人

終身學習護照
適性學習推薦
政府資源

中小企業網路大學校-AI主題專區

https://www.smelearning.org.tw/ai_zone.php



AI 賦能 產業升級

主題專區



AI課程(91門)

基礎知識 12門

- **AI 基本知識**
基礎課程
專家大師演講
- **AI 應用趨勢**
趨勢應用課程
專家大師演講

工具/方法 40門

- **GAI 特定應用工具**
- **GAI 通用工具**
微軟 Power 工具及ChatGPT等
- **AI 開發程式工具**
Python等
- **AI 導入方法**
方法論與思維

實務應用 24門

- **AI 產業應用**
各產業應用實戰案例
各功能別應用實際案例
- **AI 應有思維**
資安 / 個資/財務
智財/倫理 / 辨識

國際大廠 15門

- **AI 基礎知識**
生成式AI的基礎模型
高階主管的生成式AI
- **AI 產業應用**
生成式AI的企業案例

策略2：淨零轉型-擴大減碳輔導

作法：擴散減碳知能、提供諮詢診斷服務及輔導，強化中小企業節能減碳能力與碳管理自主能量，完備淨零供應鏈競爭力，及符合國際規範。

減碳知能與培力

- 鏈結公協會、工商業會等，共同辦理減碳說明會與企業見學
- 製作與擴散數位教材，提升中小企業減碳知能

中小企業減碳服務站
<https://www.sme.gov.tw/caas/masterpage-caas>

擴大健檢診斷

- 依照產業別，提供不同的碳估算工具
- 透過專家訪視，提供減碳建議

製造業估算工具-碳排金好算
(需申請帳密)
<https://pj.ftis.org.tw/CFCv2>

低碳轉型輔導

- 強化中小型製造業低碳生產輔導，帶動整體供應鏈低碳轉型
- 推動中小型服務業發展低碳商業模式，掌握綠色商機

商業服務業估算工具-碳排乎你知
<https://sigggq.tw>

策略2：淨零轉型-推動節能改善

作法：由能源技術服務業者(ESCO)協助中小企業導入深度節能方案，並提供設備改善補助

促媒合

媒合ESCO節能服務

節能服務諮詢輔導

- 提供專家諮詢與診斷輔導
- 協助用戶導入低碳及智慧化技術，朝向雙軸轉型

媒合386家ESCO業者進場服務

- 4年服務6,500家中小企業

能源技術服務業資訊網-服務能量登錄平台

<https://escoinfo.tgpf.org.tw/Page/Company.aspx>

降成本

設備汰換補助

動力與公用設備補助

- 對象：公/私法人、中小微企業
- 產品：空氣壓縮機、風機等

服務業高效率設備補助

- 對象：商業服務業
- 產品：具一級能效標章之空調、電冰箱、瓦斯爐，及具節能標章之照明燈具、冷凍櫃(箱)、空氣源式熱泵熱水器

動力與公用設備補助 (3/10開始受理申請)
<https://www.mdss.org.tw/subsidy/index/index.aspx>

創市場

縮短專案回收年限

對象

- 由ESCO整合中小型用戶(用電契約容量100瓩)提出申請

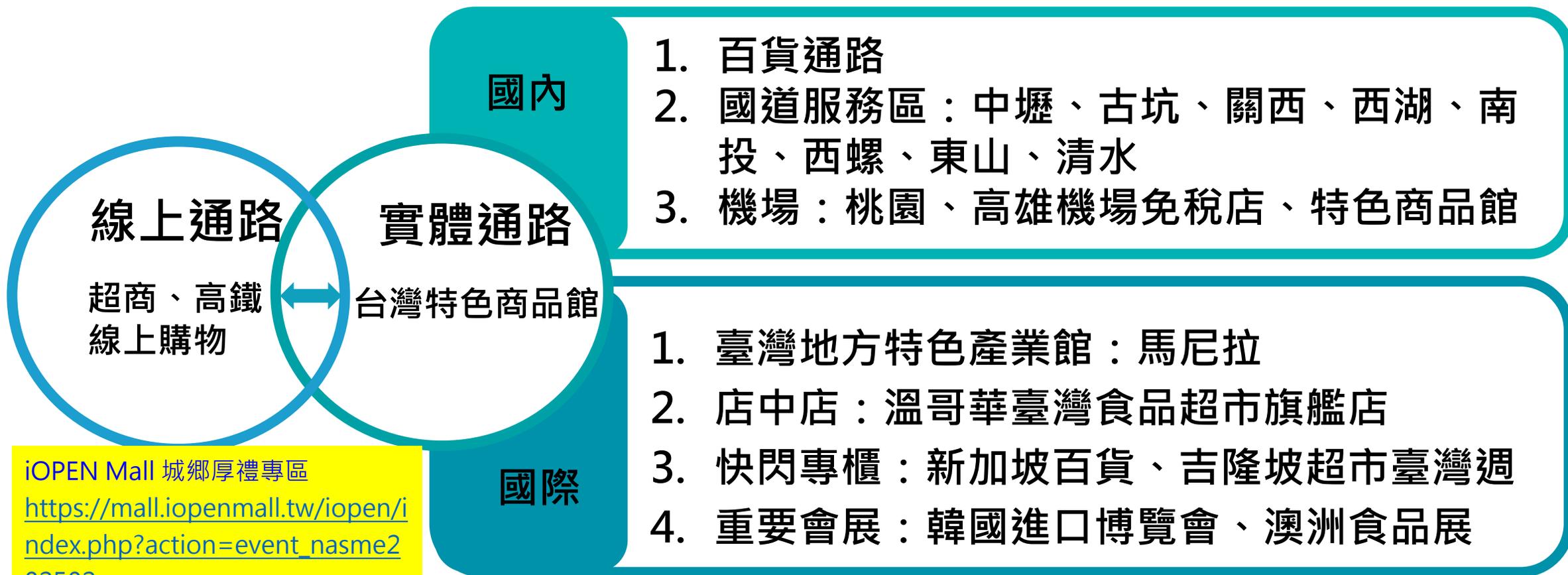
作法

- 依節電成效差異化補助，節電量越高補助成效越高

商業服務業節能設備補助 (受理至5/31)
<https://www.essc.org.tw/subsidy/index/index.aspx>

策略3：通路發展-促進在地經濟

作法：設置線上通路專區、媒合國內實體通路及拓展國際通路



iOPEN Mall 城鄉厚禮專區
https://mall.iopenmall.tw/iopen/index.php?action=event_nasme202502

策略3：通路發展-拓展海外市場

推廣共同品牌

1. 以**Taiwan Select**推動食品業進入國外通路，並於國際展會、通路設立專區或快閃活動
2. 結合**Taiwan Excellence**鎖定臺灣優勢產業，在海外重要展覽設立台灣精品館推廣

Taiwan Select 2025年採洽會及海外展團清單
<https://taiwanfoods.taiwantrade.com/zh-tw/eventlist2025>

布建海外通路

以專案補助方式，鼓勵企業以多元創新或整合性之行銷作法，布建海外行銷通路(如：發貨倉庫、展示中心等)，並提供進入海外市場之諮詢及輔導

補助廠商分散及開拓海外市場
(作業原則預計3月中公布)

參加國際展會

1. 補助企業參加海外國際展覽
2. 選定國際專業展，加強洽邀買主來臺觀展採購並消費

補助公司或商號參加海外國際展覽管理系統
<https://tpsp.trade.gov.tw/espo/home/notice/front>

配套1.1：30人以下中小微企業數位轉型協助方案

搭配30人以下中小微企業數位轉型方案，企業員工可至選修相關數位轉型課程(含AI)，完成培訓後進行費用補助。

補助
標的

人才培訓課程

補助培訓本國籍在職員工提升
數位職能累積12小時以上課程

或

人才培訓課程與搭配軟體

補助培訓本國籍在職員工提升數位職能
累積12小時以上課程，且搭配軟體

以上須符合經濟部中小及新創企業署及商業發展署公告清單

補助
金額

本國籍員工，每人上限1萬元，每一家企業申請補助上限10萬元

補助
對象

- 員工數30人以下之中小微企業
- 113年後受天災影響而有災損，經財政部各地區國稅局同意延期或分期繳納稅款者，得不受30人之限制
- 聘用身心障礙者、原住民、低收入戶者等優先獲補助

加碼
補助

於115年6月30日前提供受訓基層員工加薪，可獲得受補助金額10%

配套1.1：30人以下中小微企業數位轉型協助方案

計畫網站



製造業網站 <https://www.sme.gov.tw/30ai>

30人以下製造業數位轉型培力補助 最新消息

計畫說明 ▾ 申請流程 補助課程 ▾ 補助線上申請 ▾ 常見問答

作業要點 懶人包

課程專區 開課單位 軟體名單 訓練機構及課程申請

申請系統

FAQ

數位轉型

立即申請

30人以下 中小型製造業數位轉型補助

最新消息 懶人包 選課程 線上申請



服務業網站 <https://www.dttts.org.tw>

重要公告 補助要點 申請流程

經濟部商業發展署
Ministry of Economic Affairs, ROC

FAQ 訓練機構/軟體查詢 補助線上申請

30人以下服務業數位轉型培力補助

受理申請期間：114年1月14日至114年12月31日下午5時前或經費用罄為止

鼓勵30人以下服務業培訓員工數位技能，加速事業數位轉型，提升產業競爭力。

重要公告 更多+

補助要點 更多+

懶人包 更多+

FAQ 更多+

開始申請

您好，歡迎來到經濟部商業發展署「30人以下服務業數位轉型培力補助」線上客服，請問有什麼地方可以為您服務？

配套1.1：30人以下中小微企業數位轉型協助方案

課程專區

本方案補助課程以「數位轉型」及「人工智慧(AI)」兩類為主，且須公告於經濟部中小及新創企業署或商業發展署網站。

30人以下製造業數位轉型培育補助

最新消息 計畫說明 申請流程 補助課程 補助線上申請 常見問答

首頁 / 課程補助 / 課程專區

課程專區

關鍵字： 課程代碼、機構名稱、課程名稱、課程簡介、課程網址

查詢

序號	課程名稱	機構名稱	實體時數	線上時數	課程簡介	網址
1	資料處理與大數據分析：Python 程式語言運用實務	財團法人華岡興業基金會	18	0	本課程專注於大數據分析與人工智慧應用，涵蓋資料分析概論、知識管理、大數據分析環境設定及程式實作	https://ggc.hkxf.com.tw/course/8IW9B4070/overview
2	自然語言處理與語意偵測	財團法人華岡興業基金會	18	0	本課程聚焦語意偵測技術的基礎與應用，從語意分析概念及NLP基礎入門，涵蓋情感分析、主題分類等操作技巧，並使用大型語言模型等工具進行實作	https://ggc.hkxf.com.tw/course/8IW1B4080/overview
3	微軟Azure雲端應用平台人工智慧	財團法人華岡興業基金會	18	0	全面介紹人工智慧 (AI) 核心功能與應用，從AI基礎理論到實務操作，涵蓋電腦視覺、自然語言處理、生成式AI、資料探勘及大數	https://ggc.hkxf.com.tw/course/8IW2B4090/overview

開課單位

經濟部中小及新創企業署或商業發展署審核通過之公司、法人、公協會、學校等單位。

30人以下製造業數位轉型培育補助

最新消息 計畫說明 申請流程 補助課程 補助線上申請 常見問答

首頁 / 課程補助 / 開課單位

開課單位

關鍵字： 機構名稱、統一編號

查詢

序號	機構名稱	連絡地址	課程明細
1	三創育成基金會	臺北市中正區市民大道三段2號11F	課程內容
2	中原大學	桃園市中壢區中北路200號	課程內容
3	中國文化大學	臺北市大安區和平東路一段155號6樓	課程內容
4	中華人事主管協會	臺北市松山區復興北路191號15樓之3	課程內容
5	中華民國全國商業總會	臺北市大安區復興南路一段390號6樓	課程內容
6	中華民國資訊軟體協會	臺北市中山區長安東路二段99號8樓	課程內容
7	水青清股份有限公司	連江縣南竿鄉清水村130-1號	課程內容
8	台北市進出口商業同業公會	臺北市中山區松江路350號	課程內容

配套1.1：30人以下中小微企業數位轉型協助方案

開課單位

項目	家數				舉例：開課機構(已開課數)
	總數	北區	中區	南區	
總數	84	53	17	14	
公協會	34	21	6	7	北：中華民國資訊軟體協會(45堂) 中華民國全國創新創業總會(10堂) 自強工業科學基金會(33堂) 中：台灣智慧自動化與機器人協會(5堂) 南：臺南市總工業會(5堂)
法人	11	7	3	1	北：財團法人工業技術研究院(25堂) 中國生產力中心(49堂) 中：塑膠工業技術發展中心(30堂) 南：金屬工業研究發展中心(9堂)
學校	12	5	5	2	北：中國文化大學(19堂) 東吳大學(7堂) 中：逢甲大學(10堂) 南：成大研究發展基金會(9堂)
民間單位	27	20	3	4	全區：巨匠電腦股份有限公司(29堂) 北：資展國際股份有限公司(81堂) 中：長典創新管理顧問有限公司(10堂) 聯曜企業管理顧問有限公司(10堂) 雲育鏈股份有限公司(10堂) 南：宏大事業股份有限公司(14堂)

配套1.1：30人以下中小微企業數位轉型協助方案

課程分類

製造業課程已開592堂，適用不同行業別共79堂，共通性課程476堂

行業別	課程數	課程舉例
塑膠製品	40	生成式AI與塑膠產業數位轉型、科學化射出成型於AI智慧製造之應用
電機電子	16	AI 預測分析與錯誤偵測製造業實戰攻略、AI驅動的中小型製造業數位轉型實務課程
紡織業	15	品牌數位化應用與 AI 創意設計、GAI(生成式AI)設計與實務應用
機械設備	26	Fusion CAD AI、Fusion CAM AI 基礎、Fusion CAM AI 延伸
運輸工具	3	SolidWorks曲面繪圖及AI智能運用班-基礎班、進階班
金屬製品	16	AI輔助Python資料分析入門班
共通性	476	Power BI數據分析與視覺化實戰班、Python爬蟲實戰課程
總計	592	

配套1.1：30人以下中小微企業數位轉型協助方案

舉例-軟協課程

軟協所開課程適合製造業參與共29堂：

- 生產管理：包括永續管理數位AI工具應用、工業自動化等
- 人資管理：智慧知識管理平台
- 行銷管理：包括電子商務等

序	課程名稱	類別	開課日期
1	Robotiive 自動化應用與數位轉型	生產管理	6月5日
2	數位AI及綠色雙軌轉型--組織碳盤查		2月17日
3			5月6日
4			7月1日
5			8月12日
6			3月5日
7	數位AI及綠色雙軌轉型--產品碳足跡		4月23日
8	數位AI及綠色雙軌轉型--碳中和		7月16日
9			3月15日
10			4月14日
11	數位AI及綠色雙軌轉型--GRI永續性報導		6月11日
12	AI數位轉型工作坊-Leo KMGPT平台介紹與實作	人資管理	4月11日
13			5月9日
14			6月13日
15			7月11日
16			8月8日
17			9月5日
18			10月3日
19			11月7日
20			12月5日

配套1.1：30人以下中小微企業數位轉型協助方案

舉例-軟協課程

序	課程名稱	類別	開課日期
21	一站式會員電商預約管理	行銷管理	3月24日
22	AI 永續數位轉型菁英領航員		4月9日
23	《從零到一》數位轉型與AI 驅動的電商經營策略		4月10日
24	中小服務業降本創收創意行銷班-Copilot賦能 workflow		4月16日
25	《從零到一》數位轉型與AI 驅動的電商經營策略		4月24日
26	永續優化AI基礎班		4月26日
27	【4月課程搶先報名】AWS系列課程		4月30日
28	《從零到一》數位轉型與AI 驅動的電商經營策略		5月8日
29	客戶為中心的數位轉型與業績優化		5月21日

配套1.1：30人以下中小微企業數位轉型協助方案

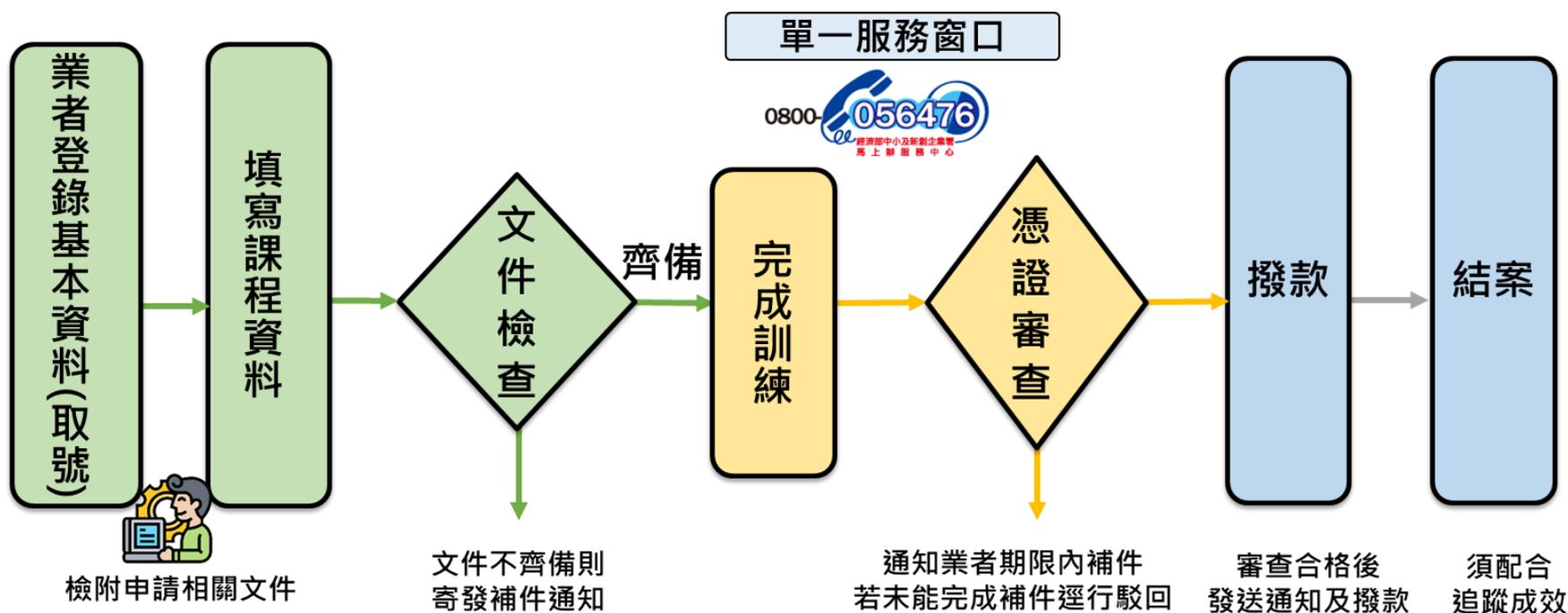
申請流程

採隨到隨審、快速審查

(一)申請階段

(二)審查階段

(三)撥款結案



配套1.2: 30人以下中小微企業優惠貸款

貸款對象

1. 辦理公司登記、商業登記、有限合夥登記之中小微企業或僅辦理稅籍登記之營利事業
2. 朝數位轉型、淨零轉型或通路發展之業者
3. 申貸日前最近6個月以內任1個月僱用員工數為30人以下

**貸款
額度** 每一申貸事業最高上限
3,500萬元

**貸款
利率** 最高依中華郵政二年期定儲機動利率加0.5%
2.22 %

**貸款
期限** 週轉性支出：最長6年(含寬限期最長2年)
購置機器/設備：最長7年(含寬限期最長3年)

**申請
期限** 114年1月15日實施
至117年10月31日止
(註:利息補貼提供至公告預算用盡)

補貼及保證措施

**利息
補貼** 貸款額度250萬元以內
1.5%、為期6個月之利息補貼

**信用
保證** 貸款額度100萬元以內 貸款額度逾100萬元
一律10成 最低9成
(按年費率0.1%計收保證手續費)

**簡化
書表** 貸款額度100萬元以內
採銀行簡易評分表辦理

配套1.2: 30人以下中小微企業優惠貸款

數位轉型

• 導入ERP系統



• 導入POS銷售系統



• 參與數位化課程

課程類型		
人工智慧(AI)	物聯網	區塊鏈
網路安全	資料科技	邊緣運算
5G	雲端	多元支付
各類實境 (AR、VR等)	數位行銷	其他數位化相關

• 建置再生能源系統或設備



• 溫室氣體盤查



• 建置節約能源系統



或設備



淨零轉型



通路發展

• 參與商圈、市場及夜市優化
經營環境輔導相關計畫

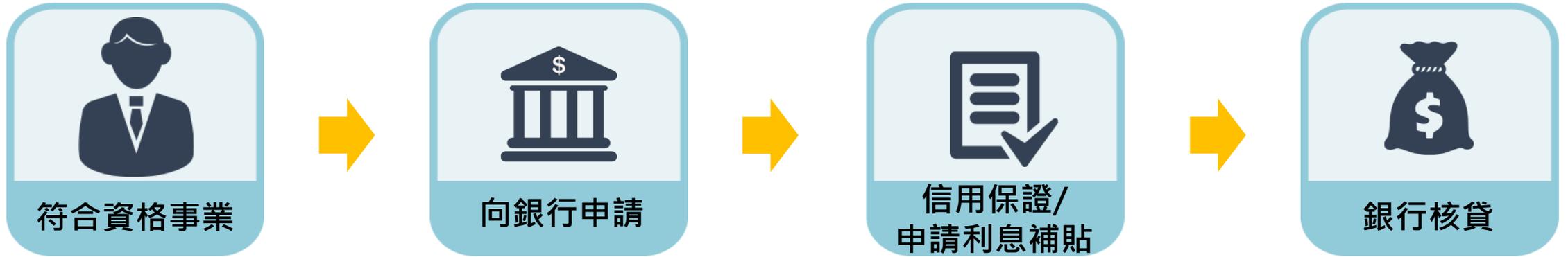


• 參與國內外會展(設攤位)



- 轉型認定資格 須符合其中之一
- 事業具備不限例舉資格之一

配套1.2: 30人以下中小微企業優惠貸款 | 申請流程及服務窗口



貸款
資格

1.由銀行認定

2.請輔導單位協助認定



協助企業提出申請



相關單位協助



單一服務窗口

| 馬上辦服務中心 0800-056-476



資格認定/融資輔導 | 聯輔基金會

0800-219-666



信用保證諮詢

| 信用保證基金

0800-089-921

配套2：修正中小企業發展條例提供租稅優惠

鼓勵中小微企業增僱基層員工、為員工加薪，持續投入創新研發

研發支出投資 抵減

增訂「有限合夥」
為適用對象

智財權作價入股 緩課

促進智慧財產權流通

增僱員工租稅優惠

增僱24歲以下、65歲
以上基層員工
減除率提高至200%

加薪租稅優惠

開放為部分工時員
工加薪
減除率提高至175%

刪除「景氣啟動門檻」(失業率連續6個月高於3.78%)及「創立或增資擴展達一定投資額」(達新臺幣 50萬元)

中小企業發展條例於113年8月7日修正公布，「中小企業認定標準」已於11月27日修正發布，另「中小企業研究發展支出適用投資抵減辦法」、「中小企業增僱員工薪資費用加成減除辦法」、「中小企業員工加薪薪資費用加成減除辦法」子法已於12月4日發布，114年開始申報。

租稅優惠措施溯自113年1月1日起開始適用，並延長施行期間至122年12月31日

配套3： 鼓勵為員工加薪並提供額外保證額度

適用對象

符合信保基金保證對象之中小微企業，
並對員工加薪經金融機構或信保基金核認屬實者

保證融資額度

額外提供同一企業
最高3,500萬元

保證成數

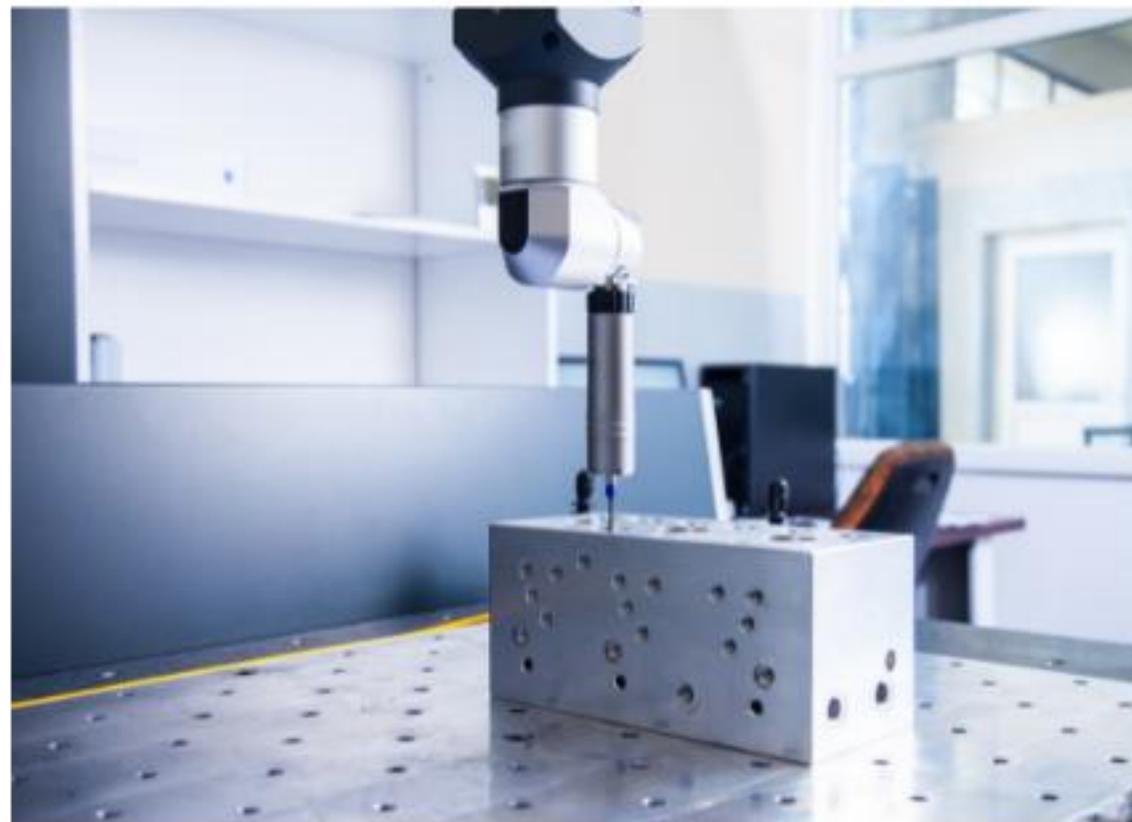
1,000萬元以下：9-9.5成
超過1,000萬元：8-9成

保證手續費

年費率0.1%

114年1月15日實施至117年12月31日止

二. 製造業可提供 之輔導措施



(一)雲市集工業館-數位點數補助計畫(雲端解決方案)

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
協助中小型製造業上雲普及化，善用雲端解決方案提升營運效能，發展創新商業模式，鼓勵中小型製造業採購及使用資訊服務廠商所提供雲端解決方案，普及中小型製造業提升數位化程度，強化數位營運力與數位轉型準備度。	每家符合資格之中小型製造業者，核給最高10萬數位點數。(1數位點數等同新臺幣1元)	<ul style="list-style-type: none"> 依公司法設立之本國公司，實收資本額新臺幣1億元以下，或經常僱用員工數未滿200人。 申請須知及受理期間尚待公告。
聯繫窗口	生產力中心 黃鈺棋專員 02-27090638 #281	

典範案例：濾能股份有限公司

導入前公司欲改善的狀況：

缺乏電子化工具，紙本簽核容易缺少、遺失，都需要進公司處理。

導入後效益：

1. 單據電子化後，方便簽核者可透過行動裝置處理簽核。
2. 所有簽核流程透明化，清楚查詢每一張單據進程。
3. 後續與ERP系統介接更優化整理內部程序。



(請依公告申請須知為主)



雲市集工業館數位點數補助計畫

(二)雲市集工業館-AI工具庫點數補助計畫

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
鼓勵中小型製造業使用人工智慧(AI)技術元素，解決生產製造及營運管理瓶頸，落實產業AI化政策，特遴選具產業應用效益實績之AI應用方案，上架雲市集工業館，讓業者有更便捷及更多之採購選擇，進而提升產業導入AI應用比例及數位化程度。	每家符合資格之中小型製造業者，核給最高15萬數位點數。(1數位點數等同新臺幣1元)	<ul style="list-style-type: none"> 依公司法設立之本國公司，實收資本額新臺幣1億元以下，或經常僱用員工數未滿200人。 申請須知及受理期間尚待公告。
聯繫窗口	生產力中心 李昭佑專員 02-27090638 #255	

(請依公告申請須知為主)

典範案例：東遠碾米工廠

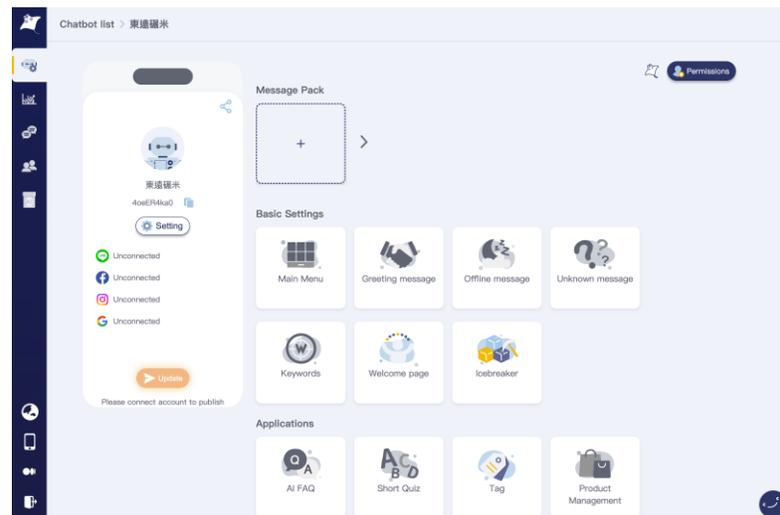


導入前公司欲改善的狀況：

1. 消費者在社群平台上訊息紊亂 缺乏統一管理介面。
2. 客戶購買過後的消費習慣和數據缺乏紀錄

導入後的值化量化效益：

1. 營運效率提升增加10%
2. 員工效率提升 增加5%
3. 營業額提升約5萬元



雲市集工業館-AI工具庫點數補助計畫

(三) 協助民生產業製造業者優化生產流程推動製造轉型

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<p>協助袋包、毛巾、烘焙食品及輔具業者提高技術或服務價值，優化生產流程推動製造轉型、增加產品美學設計，創新增值增加生產效益。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過實地診斷服務了解各業者需求，提供「數位轉型」或「精實管理」相關輔導資源。 2. 每案經費包含「政府款」與「廠商自籌款」。「政府款」新臺幣50萬元，「廠商自籌款」不低於新台幣12.5萬元。 3. 計畫期程：簽約日起~114/12/31 	<ul style="list-style-type: none"> • 申請資格：袋包、毛巾、烘焙食品及輔具相關產業具工廠登記證之廠商，由業者自行與執行單位(鞋技中心)聯絡提出申請。 • 申請期限：114/1/1~114/6/30 (輔具已於114/2/28截止)
<p>聯繫窗口</p>	<p>鞋技中心 林小姐 04-23590112 #323</p>	

典範案例：至誼實業股份有限公司 擬真袋樣開發技術輔導



協助廠商導入擬真袋樣縫製技術及數位物料技術，實現擬真袋樣立體可視化，減少開發成本，協助業者快速接單。截至目前已接獲美利達、KHS (台灣)、KTM(奧地利)等3家品牌商訂單。



民生產業轉型增值計畫

(四)鼓勵企業培育AI人才及AI應用

計畫內容	輔導措施	受輔導對象
藉由產業公協會力量，協助中小企業數位化與AI賦能，隨著AI應用快速發展，將幫助企業降低成本、提高競爭力，並培育AI轉型人才，推動各產業間的AI技術應用，進一步滿足產業轉型的需求。	1.AI人才培育 <ul style="list-style-type: none"> 計畫期程：不超過10個月 輔導人數：培訓4,000名數位人才 2.產業AI應用輔導 <ul style="list-style-type: none"> 計畫期程：不超過10個月 輔導家數：協助2,500家企業導入 	<ul style="list-style-type: none"> 國內依法辦理公司登記或商業登記，並符合「中小企業認定標準」所稱之中小企業，且經常僱用員工數未滿二百人之事業。 將於近期開始受理企業培訓或輔導。
聯繫窗口	中企署 游雅涵專員 02-2368-0816#221	

輔導流程 - 以**汽車產業**為例

需求調查

- 對車用AI相關法規不了解
- 檢測管理速度及品質不一

人才培訓

- AI如何改變汽車產業的設計、製造與服務模式，並認識相關法規要求
- AI技術提升生產效率、品質管理和預測性維護等關鍵製造環節

導入適性化工具

導入如MES系統、IT/OT系統整合、Power BI等AI技術實現智慧製造轉型

成效落實

驗證工具導入成效，是否節省時間成本等



(五)中小企業製造業品牌輔導

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<p>為推動中小企業升級轉型，以品牌厚實企業軟實力，協助進行品牌策略、品牌溝通、品牌拓銷、品牌管理或品牌智財等輔導專案，以提升企業品牌發展能量，拓展品牌事業版圖。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「品牌基盤輔導」：建置品牌管理基礎架構，政府補助最高新台幣30萬元(專案總經費為至少60萬元)企業自籌款須超過專案總經費 50%以上。 2. 「品牌主題輔導」：針對數位轉型與永續等趨勢進行主題式品牌升級，政府首年補助最高新台幣60萬元(專案總經費為至少120萬元)，企業自籌款須超過專案總經費 50%以上。 	<ul style="list-style-type: none"> • 為辦理公司登記或商業登記及工廠登記之中小企業製造業為主。品牌為台灣企業所擁有，且商標已在台灣註冊。 • 客戶或實質經營據點或業務範疇須涵蓋台灣以外至少兩個地區以上（港、澳、大陸視為同一地區），或自有品牌營收占總營收20%以上。不得有陸資投資。 • 2月下旬公告，受理至114年3月31日截止。
<p>聯繫窗口</p>	<p>台灣經濟研究院 陳小姐 02-8978-3855 #306</p>	

典範案例：凱舟濾材股份有限公司

凱舟濾材以「Caware」為自有品牌，97%外銷歐洲，提供客製精準綠能水過濾方案。經由品牌計畫輔導，確立 Water Filter Solutions 為品牌定位，以數位賦能及市場拓展為主題，藉由品牌數位化內容經營、精準傳播AI輔助，以及數位導流目標市場受眾至官網，成功開拓北美市場商機。2024年企業成長幅度達23%，北美市場成長幅度更高達38%，官網進站人數成長151倍，更成功吸引百事可樂及Clark等一線北美企業與之合作。



台灣品牌耀飛計畫官網



品牌強度診斷系統

(六) 循環淨零知能提升與診斷服務

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
為協助中小企業掌握淨零發展，偕同產業公會或區域工業會合作辦理循環淨零說明會及交流活動，建立永續知能，並提供循環經濟及深度節能診斷服務，協助提高推動循環經濟與節能減碳能力。	<ol style="list-style-type: none"> 知能提升 <ol style="list-style-type: none"> 淨零說明會 循環經濟研討會 淨零管理實務工作坊 診斷服務 <ol style="list-style-type: none"> 循環經濟診斷→循環經濟成熟度 深度節能診斷→耗能設施盤點(ESCO) 	<ul style="list-style-type: none"> 符合「中小企業認定標準」之國內中小企業，並辦理公司登記或商業登記。 知能提升：報名日期依各活動舉辦時間為主。 診斷服務：即日起至114年12月20日24時止。
聯繫窗口	塑膠工業技術發展中心 張鈞傑專員 04-23595900 #789	

中小企業因應淨零排放說明會(臺南場)

113年12月2日辦理中小企業因應淨零排放說明會(臺南場)，共44人參與，分享國內外淨零趨勢及政府計畫資源，與會業者回饋擬多了解綠電採購、綠電轉供銷售、減碳知能推廣活動等資訊



典範案例：科研精密機械有限公司

循環經濟診斷：

建議廠商導入「以租代買」商模，並建立永續行銷小組導入循環生產。

改善效益：

影響產值：1,000萬元

循環經濟成熟度：0 未成形 → 1 基本



中小企業減碳服務站



經濟部中小及新創企業署_碳服務 Line@

(七)製造業AI應用建議

產業	企業規模	面臨問題及需求	應用工具
機械 / 車輛 產業	小 30人以下	零件庫存管理混亂，瑕疵檢測依賴人工經驗，知識管理分散工程文件整合困難。	協同知識管理 ：透過 <u>全方位資源整合</u> 、 <u>管理功能</u> ，配合企業特性需求，建構多樣化欄位，除可進行知識累積，更可降低重工與減少資源浪費，提升研發及決策效率。
	中、大 31人以上	跨部門資料共享不易，庫存管理複雜且常有缺料風險，供應鏈整合與追蹤困難	即時庫存管理 ：透過 <u>標籤分類</u> 及 <u>相關數據累積分析</u> ，針對低庫存提醒及進行 <u>即時庫存追蹤</u> ，減少缺料及庫存過量問題，以因應自動化流程，確保原物料供應穩定。
塑膠 / 化工 產業	小 30人以下	製程監控與報告製作耗時，生產參數最佳化依賴經驗，缺乏系統化品質追蹤機制。	生成式 AI 報告 ：採用 <u>生成式 AI 平台</u> 自動產出各類技術報告，優化生產紀錄與品質追蹤。透過 <u>AI 自動整理感測數據</u> 與運行參數，生成精確製程報告，提升決策效率，確保合規與生產最佳化。
	中、大 31人以上	碳排放追蹤與報告複雜度高，跨系統數據整合困難，環保法規遵循文件繁瑣。	碳管理系統 ：透過 <u>溫室氣體盤查</u> 、 <u>能源管理系統</u> 及 <u>數據管理模組</u> ，整合匯集企業ERP、MES等活動數據，進行全系列的碳足跡盤查，並建立日常碳管理作業制度，落實淨零排放、實踐環境永續。
食品加工 產業	小 30人以下	品牌行銷資源有限，產品故事難以觸及目標客群，缺乏系統化的市場定位分析。	生成式 AI 行銷 ：採用 <u>生成式 AI 平台</u> 自動產出適切行銷內容，優化品牌故事與產品敘述，提升消費者互動。透過數據分析精準定位市場，AI 可客製化廣告與社群行銷，提高品牌影響力並擴大市場佔有率。
	中、大 31人以上	食品安全與製程監控需多重保障，產線異常難及時發現，人工瑕疵檢測效率低且易出錯。	影像辨識管理 ：透過 <u>AI影像辨識技術</u> ，能準確識別製程中的匹配情況，並辨識多種裝置，識別準確度提升，且即時回饋製程中的異常情況，提供可靠的警示與建議，有效減少人為錯誤的發生，顯著提升生產效率和產品品質。



三. 服務業可提供 之輔導措施

(一) 培育服務業AI人才

計畫內容	協助措施	申請資格與期限
<ul style="list-style-type: none"> 提供由淺入深的服務業AI分級培訓課程。 提供免費AI培訓資源、數位學習內容。 	<ul style="list-style-type: none"> 依業者個別應用需求，申請免費AI人才培訓課程。 AI相關培訓資源與輔導洽詢服務。 	<ul style="list-style-type: none"> 服務業相關在職人士或有志從事服務業者。 114年2月1日至114年11月30日止。
聯繫窗口	商業署服務業AI人才培育計畫 04-2560-4084	

典範案例：

隨時隨地利用行動載具進行線上學習

針對服務業從業人員設計系列主題數位課程，包含「大數據資料解析與應用」、「數位行銷解析與AI應用」、「電子商務應用」、「顧客關係管理應用」、「企業數位轉型成功案例剖析」、「AI產品企劃設計」、「AI技術應用」等應用單元，讓參訓學員不因時地影響，隨時隨地利用行動載具進行線上學習。

114年開課規劃



(二) 協助商業服務業節能設備汰換補助

計畫內容	補助措施	申請資格與期限
<ul style="list-style-type: none"> 補助汰換老舊耗能設備換為能效一級或具有節能標章設備。 與能源技術服務業者合作分析現行耗能熱點、導入系統節能改善方案，提升能源使用效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 設備汰換補助：補助一級能效空調、電冰箱、瓦斯爐(燃氣台爐)、以及節能標章照明燈具、冷凍櫃、熱水器(空氣源式熱泵熱水器)，每一申請單位補助上限50萬元。 系統節能專案：補助額度以總執行經費1/3為原則，每案補助上限500萬元。 	<ul style="list-style-type: none"> 符合要點規定之商業服務業(包括批發零售、住宿餐飲、運輸倉儲、醫事機構、學校等行業)。 系統節能專案累計契約容量須達100瓩，且節能計畫節能率達10%以上。 申請期間：114年3月4日至114年5月31日下午5時。
<p style="text-align: center;">聯繫窗口</p>	<p style="text-align: center;">諮詢專線 02-8978-5999</p>	

典範案例：煙波大飯店新竹湖濱館

透過汰換為一級能效變頻冰水主機、水泵設備導入變頻系統提升能效，以及安裝能源管理系統，實施智能監控，全面升級設備操控策略，降低能源耗損，**整體節能率61.4%**，**每年節電量107萬度**，**每年減碳量約530.3噸**。



商業服務業節能設備
補助計畫網站

(三) 服務業AI應用建議

產業	企業規模	面臨問題及需求	應用工具
商業服務業	小 30人以下	行銷資源有限，品牌打造困難，缺乏有效客戶互動管道。	生成式 AI 行銷 ： <u>生成式 AI 平台(如chatgpt、canva)</u> 則大幅縮短文案與活動宣傳素材的產出時間，協助中小企業打造品牌並擴大市場觸及。 智慧客服 ：導入 <u>Chatbot(客服機器人)</u> 可降低人力負擔並提升客戶體驗。
	中、大 31人以上	客戶數據分散難以整合分析，缺乏精準行銷策略，跨部門協作效率低。	行銷管理 ： <u>行銷自動化</u> 、 <u>CRM(客戶關係管理)</u> 、 <u>BI(商業智慧)</u> 等工具能協助企業優化數據分析並提供更精準的商業服務。
批發零售業	小 30人以下	會員管理效率低，缺乏有效客戶關係維護機制，購買行為數據分析能力不足。	AI精準會員分析 ：導入 <u>會員管理工具</u> ，可高效管理會員關係，促進首購及會員回購，並以更少的資源實現更高的營運效益，並突出AI在數據分析與行為預測的能力
	中、大 31人以上	庫存管理複雜，缺貨與庫存積壓問題頻繁，促銷效益分析不足，供應鏈協調困難。	庫存管理 ：導入 <u>進銷存整合方案</u> 、 <u>連鎖零售業POS系統</u> 等工具協助企業庫存管控與營銷分析內建低庫存預警、進貨與調撥管理，並提供促銷成效分析，協助精準行銷。
餐飲業	小 30人以下	尖峰時段人力調配困難，點餐效率低，廚房出餐流程混亂，服務品質不穩定。	智慧點餐 ：導入 <u>雲端POS系統</u> ，透過雲端點餐，尖峰時段能有效分流，減少人力負擔。廚房亦可根據點餐分配自動進行分單作業，確保出餐流程清晰、有序，提升工作效率與翻桌率，減少人力成本並提升服務品質。
	中、大 31人以上	多店營運數據整合困難，需求預測不準確，庫存與食材追蹤系統不完善，財務透明度不足。	需求預測 ：導入 <u>連鎖零售業POS系統</u> ，支援即時銷售數據與多維度分析，幫助企業掌握營運狀況，靈活調整策略，進銷存整合確保商品履歷可追蹤，自動計算毛利與成本，提高財務透明度。

四.通路發展可提供之輔導措施



(一)協助食品業以Taiwan Select品牌進軍海外市場

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<ul style="list-style-type: none"> ● 海外展覽TAIWAN SELECT臺灣館 ● TAIWAN SELECT通路商採購大會 ● TAIWAN SELECT商機媒合團 	<ul style="list-style-type: none"> ● 海外展覽及拓銷活動參與機會 ● 與海外買主媒合對接 	<ul style="list-style-type: none"> ● 符合中小企業認定標準之加工食品業者 ● 114年1月1日至12月31日
<p>聯繫窗口</p>	<p>外貿協會各相關活動承辦人 02-2725-5200</p>	

典範案例：寰○食品

- 粉圓、芋頭及紅豆等原料之供應商，供應全臺80%珍奶連鎖店
- 參加 2 檔TAIWAN SELECT商機媒合團，獲西班牙買主訂單，並開始評估於東南亞設廠之可能性



TAIWAN SELECT
2025年全球拓銷活動
線上報名



(更多詳情請掃描QR Code)

(二)推廣Taiwan Excellence品牌，提升臺灣產業形象

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<ul style="list-style-type: none"> 國際專業展設置台灣精品館暨新產品發表記者會。 因地制宜，辦理體驗行銷活動。 數位行銷，透過網路、社群媒體推廣。 國內外電商平臺設置台灣精品專區推廣。 	<p>獲獎產品可參加「提升臺灣產業國際形象計畫」各項國內外推廣宣傳活動：</p> <ul style="list-style-type: none"> 國內外專業展設立台灣精品館、舉辦新產品發表會、安排買主洽談。 與海外通路商合作設置銷售專區。 	<ul style="list-style-type: none"> 臺灣品牌企業參與台灣精品選拔之資格條件如下： <ul style="list-style-type: none"> (一) 報名公司之製造或研發單位設於臺灣。 (二) 企業之產品為上市未滿3年之量產工業產品，且已申請或已取得中華民國國家標準、認(驗)證或同等級國際認(驗)證(資訊軟體類除外)。 報名期間自114年4月1日至114年6月30日止。
<p>聯繫窗口</p>	<p>外貿協會行銷專業處 02-27255200#8988</p>	

典範案例：A公司(工業電腦)

- A公司參加德國嵌入式電子與工業電腦應用展(Embedded World)台灣精品館收穫良多，於現場獲德國工控大廠A公司在北歐生產基地導入21.5吋人機介面專案訂單。
- 另瑞士醫療儀器大廠T公司產線更新的12.1吋HMI等多個智慧工廠專案合作機會，數量合計達千台以上。



Taiwan Excellence
台灣精品官網

(三) 補助廠商分散及開拓海外市場計畫

計畫內容	輔導措施	申請對象與計畫期限
<p>以專案補助方式並提供諮詢輔導，鼓勵中小微企業以多元、創新及整合性之行銷活動布建海外市場行銷通路。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供中小微企業設置海外行銷通路之諮詢輔導及補助。 2. 補助經費：單家申請上限400萬元及多家企業聯合申請上限1,000萬元，政府補助50%、企業自籌50%。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 申請對象：中小微企業 ● 計畫期限：114年1月1日~12月31日
<p>聯繫窗口</p>	<p>中華民國管理科學學會 02-33431187</p>	

海外市場行銷通路樣態：企業可以多元創新或整合性之行銷作法，新設分公司、子公司、展示中心、發貨倉庫之據點，或新增代理商、經銷商等行銷通路。



展示中心



發貨倉庫

(四)補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<p>為協助業者拓銷海外市場爭取訂單，針對公司或商號赴海外參加國際展覽給予補助。</p>	<p>補助措施</p> <ul style="list-style-type: none"> • 實體展覽：每展提供4-6萬元場地租金補助。 • 線上展覽報名費用：3萬元。 (補助金額以原始憑證9成為上限) • 全年補助上限：一般廠商14萬至30萬元不等；新創事業或新南向市場農業業者12萬元。 	<ul style="list-style-type: none"> • 出進口廠商登記之公司或商號。 • 具有出進口實績(新創事業及拓展新南向市場農業業者不受實績之限制) • 申請期間：每年4月及10月受理當年下半年及隔年上半年之展覽。
<p>聯繫窗口</p>	<p>補助公司或商號參展專案辦公室 (02)2567-3360</p>	

案例：東○公司參加美國消費電子展(CES)之參展效益

CES為全球最大規模消費性電子展，本補助除減輕廠商參展負擔，亦可藉由參展提升公司形象，並蒐集與智慧管理等相關之商情資訊。



補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫
網站QR CODE

(六) 協助地方特色產業通路輔導

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<p>促進在地特色產業及優化商業環境，結合觀光資源，協助有潛力的產品出口，拓展國內外市場。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 配合國發會推動地方創生企業輔導，輔導款每案以150萬元為上限。 • 籌組城鄉專家輔導團，提供城鄉特色產業及店家專業諮詢輔導。 • 國內外市場專案輔導，政府輔導款每案以25萬元為上限，針對目標市場進行產品改造、品牌型塑及行銷方案。 • 與海外通路商合作辦理展售活動，展覽及拓銷活動參與機會，及辦理商機媒合會。 	<ul style="list-style-type: none"> • 符合中小企業認定標準企業，及具臺灣在地特色優質地方特色產品產業。 • 自各相關資源公告開始受理申請。
<p>聯繫窗口</p>	<p>中衛發展中心 陳冠翰副研究員/ 02-23911368/ c1392@csd.org.tw</p>	

典範案例：向記食品股份有限公司

透過國際化專案輔導進行產品適地化調整，協助新產品包裝設計、禮盒設計及型錄製作等，新增營業額500萬元，帶動就業人數3人，並成功拓展5個國內外銷售通路如實體通路棉花田、小和山谷（小型連鎖餐飲）及全國食材；線上通路鬍子哥嚴選（團購）及美國團購網。



資源說明



報名申請

五.財務輔導措施

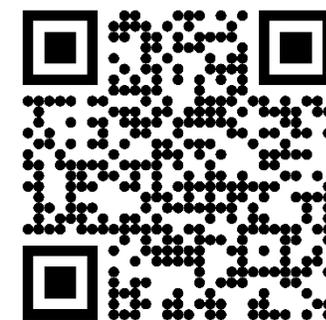


(一)協助中小微企業融資輔導

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<ul style="list-style-type: none"> 提供中小企業服務單一窗口，強化中小微企業融資條件，增進銀行融資實務技巧，協助其與金融機構建立溝通管道。 	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業服務單一窗口：成立「馬上辦服務中心」(0800-056-476)做為單一窗口，提供中小微企業融資諮詢與輔導轉介服務。 融資協處：針對中小微企業財務核心問題，給予解決建議，並協助對接金融機構提升實務經驗輔導。 債務協商：針對短期財務困難的中小微企業，協助爭取債權銀行支持，召開債權債務協商會議，以利雙方凝聚還款共識。 	<ul style="list-style-type: none"> 符合中小企業認定標準企業。 持續受理申請。
<p>聯繫窗口</p>	<p>馬上辦服務中心 0800-056-476</p>	

典範案例：中美強股份有限公司

透過融資協處服務，企業獲得銀行資金並逐步調整業務方向，開始研發智慧型偵煙系統、節能自動化等，並與下游系統整合商建立長期合作關係，並成功打入上市櫃公司之供應鏈體系，且完成六大系統研發(軟體/硬體/韌體/設計/製造)，維持穩定營收每年1,500萬元。



(二)加強投資中小企業，促進中小企業發展

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<ul style="list-style-type: none"> 為持續優化中小企業投資環境，國發基金藉由與民間投資人搭配投資模式，共同投資具有發展潛力之中小及新創企業，協助其取得資金從事生產、研發及行銷等活動。 	<ul style="list-style-type: none"> 投資服務諮詢：對有募資意願及具投資潛力之中小及新創企業，提供募資申請、投資諮詢、資源媒合與投後管理業務等服務。 	<ul style="list-style-type: none"> 國內設立登記之中小企業或主要營業活動於我國之境外中小企業 非為上市、上櫃企業
<p>聯繫窗口</p>	<p>中企署投資專案辦公室 夏專員、陳專員/02-2368-0816#342</p>	

典範案例：旭隼科技股份有限公司



- 97年05月01日成立，主要業務為不斷電系統UPS、太陽能逆變器之專業設計、研發、生產和銷售。產品銷售超過100國以上，協助全球4大UPS品牌公司代工，市佔率高。
- 投資後提供企業營運管理、市場定位及財務協處等輔導資源，目前股價高達1,795元，企業估值1,566億元，經營積效亮眼。



計畫網站



中小企業募
資需求申請

(三)強化中小企業財務能力

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<ul style="list-style-type: none"> 提供中小企業財會諮詢、短期診斷與中長期輔導服務、財會知能課程與活動，協助中小企業財務數位優化與轉型，建置虛實整合財務諮詢服務平台。 	<ul style="list-style-type: none"> 健全財會知能：籌組榮譽會計師服務團提供財會諮詢、診斷輔導服務，並辦理相關財會知能課程與活動。 提升財會數位能力：藉由榮譽會計師協助企業評估與導入合適財會數位工具並協助強化工具之後續應用。 強化融資實務能力：透過融資培育輔導優化企業融資條件，並協助企業與金融機構媒合對接取得所需資金。 虛擬財務長：建置虛擬財務長服務平台，透過AI服務方式，協助企業有效解決常見問題並獲取資源。 	<ul style="list-style-type: none"> 符合「中小企業認定標準」，且正常營運之中小企業。 自各相關資源公告開始受理申請。
<p>聯繫窗口</p>	<p>新創總會 謝穎婷主任 / 02-2332-8558#399</p>	

典範案例：源天然股份有限公司

透過榮譽會計師每月進場輔導，協助企業建立與改善會計制度，且適時檢視每期或年底現金餘額是否合理，強化經營管理、提升企業營業稅自主申報能力及掌握財務資金流向活化資金運用，並協助企業導入合適之財會數位工具，藉此使源天然能合理計算單位商品成本及各項毛利。



財會知識專區



虛擬財務長

感謝聆聽